



[15]

Argumentació

Construcció del text amb arguments

CONSTRUIR EL TEXT AMB ARGUMENTS

La llengua que fem servir a l'hora de crear textos basats en arguments ha de ser una llengua molt sòlida, molt precisa i que no utilitzi el llenguatge emotiu. A més, els textos s'han de caracteritzar per un grau molt elevat de cohesió i de coherència.

En un text argumentatiu es poden fer servir recursos retòrics com, per exemple, els paral·lelismes o altres figures més relacionades amb el sentit, com poden ser les metàfores, els símls o les analogies.

Els elements essencials d'un text argumentatiu són la tesi, els arguments i el reforç dels arguments. És a dir, tota la informació de context o de reforç que cal aportar si no n'hi ha prou amb l'argument i que permet que el nostre oponent l'entengui millor.

El nombre d'arguments que cal fer servir en un text depèn de molts factors, per exemple del tipus de text o de l'extensió. En qualsevol cas, és millor fer servir pocs arguments i que siguin forts i consistents, que no pas utilitzar molts arguments que, finalment, afebleixen la idea general del text.

La distribució dels arguments pot ser variable, però una possibilitat és organitzar-los a partir de la seva força: hi ha arguments considerats més forts, com els deductius o els causals, i d'altres considerats més febles, com els analògics. Així, com Lluís Pastor comenta en un dels seus textos, el text es pot ordenar en un ordre decreixent si es passa dels arguments més forts als arguments més febles, o en un ordre creixent si es fa a la inversa. A més, també es parla d'un ordre nestorià (fent referència al personatge de Nèstor a la *Iliada*, que organitzava els seus exèrcits posicionant els homes més forts al primer i al darrer rengle), quan se situen els arguments més forts al principi i al final de l'argumentació. D'aquesta manera, veiem que una decisió estratègica a l'hora de construir el nostre text argumentatiu és procedir a partir de la força dels nostres arguments.

Pel que fa als diferents arguments dins el text, convé no abusar d'un mateix tipus d'argument i construir-los amb equilibri perquè el nostre text sigui més convincent. Així, després de proposar una tesi és aconsellable aportar arguments de diferents tipus i no aportar un conjunt d'arguments tots analògics, per exemple, o tots basats en exemples.

CONTRAARGUMENTAR

Quan construïm la tesi i els arguments en un text argumentatiu, hem de pensar en els arguments que es poden oposar a la tesi. És a dir, hem de preveure els contraarguments que l'oponent pot fer servir per vèncer la nostra tesi. No tan sols convé pensar en aquests contraarguments, sinó que és aconsellable incloure'ls al nostre discurs i ja refutar-los a l'avançada. Si som capaços de fer això, segurament deixarem el nostre oponent en una situació de desavantatge. Sovint l'activitat argumentativa és una activitat estratègica en la qual intentem vèncer o convèncer un oponent que sosté una tesi contrària a la nostra. Aquesta operació, doncs, de provar de determinar quins contraarguments pot tenir el nostre oponent, portar aquests

Argumenta és un projecte dels serveis lingüístics de nou universitats catalanes (UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC i UVIC), que han dirigit els serveis lingüístics de la UAB i la UPC.

Els continguts d'Argumenta estan subjectes a una llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 2.5 de Creative Commons.



contraarguments al nostre discurs i refutar-los, és una operació força convenient. Ara bé, si intuïm que aquests contraarguments són molt poderosos, el que haurem de fer és canviar la nostra tesi.

Per exemple: imaginem que la nostra tesi és que «s'ha de reduir dràsticament l'emissió de gasos contaminants a l'atmosfera» i que utilitzem l'argument causal següent: «perquè aquests gasos contaminants destrueixen el medi ambient». Aleshores, podem intentar pensar quines idees pot tenir el nostre oponent com a contraarguments per oposar-se a la nostra tesi. Així, si pensem que «si es redueixen les emissions de gasos contaminants, l'economia del país se'n ressentirà, es perdran molts llocs de treball i, per tant, no és convenient que es redueixin», podem agafar aquest contraargument i refutar-lo a l'avançada amb el raonament següent: «Sí que es poden perdre empreses i llocs de treball si es redueixen les emissions de gasos contaminants, però millorarà el medi ambient i es podran crear noves empreses enfocades a l'estudi, la conservació i la millora del medi ambient, com ara empreses que es dediquin al reciclatge de deixalles. D'aquesta manera, finalment es crearien nous llocs de treball i a més milloraria el medi ambient i el benestar de la població.» Amb aquesta operació, hauríem agafat l'hipotètic contraargument del nostre oponent, l'hauríem refutat i la nostra tesi, doncs, continuaria sent igual de vàlida.

Argumenta és un projecte dels serveis lingüístics de nou universitats catalanes (Universitat de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Politècnica de Catalunya, Universitat Pompeu Fabra, Universitat de Girona, Universitat de Lleida, Universitat Rovira i Virgili, Universitat Oberta de Catalunya i Universitat de Vic), que han dirigit els serveis lingüístics de la Universitat Autònoma de Barcelona i de la Universitat Politècnica de Catalunya.

Argumenta ha tingut el suport de la Secretaria d'Universitats i Recerca del Departament d'Educació i Universitats i la col·laboració de la Secretaria de Política Lingüística del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya.

La unitat 15 d'Argumenta ha estat elaborada per Enric Serra Casals. L'edició d'aquesta unitat s'ha tancat al desembre de 2016.

Si voleu citar aquest material podeu fer-ho de la manera següent:

Serveis lingüístics de la UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC, UVIC. Argumenta [en línia]. Barcelona: setembre 2006 [Data de consulta: dd-mm-aa]. Unitat 15. Com s'argumenta. Disponible a: <<http://www.uab.cat/servei-llengues>>.

Argumenta és un projecte dels serveis lingüístics de nou universitats catalanes (UB, UAB, UPC, UPF, UdG, UdL, URV, UOC i UVIC), que han dirigit els serveis lingüístics de la UAB i la UPC.

Els continguts d'Argumenta estan subjectes a una llicència Reconeixement-NoComercial-SenseObraDerivada 2.5 de Creative Commons.

